دليل المواصفات والمعايير الفنية للهوية البصرية

# مرساة لحاضنات الأعمال

MERSAH FOR BUSINESS INCUBATORS

## BRAND GUIDELINES & LOGO MANUAL

وثيقة الهوية البصرية الرسمية المعتمدة

الإصدار 1.0 — خريف 2026 | لكافة الاستخدامات والمنصات الرسمية

# فلسفة العلامة التجارية وقصة الاسم

### دلالة الاسم "مرساة" (Brand Rationale)

في علوم الملاحة والإبحار، **المرساة** هي الأداة الأهم التي تمنح السفينة الأمان والرسوخ، وتقيها من الانجراف والضياع وسط الأمواج العاتية والرياح الشديدة حتى تكتمل جاهزيتها وتتزود بكافة احتياجاتها.

في قطاع **حاضنات الأعمال (Business Incubators)**، تجسد "مرساة" الملاذ الآمن والبيئة الحاضنة المتكاملة للشركات الناشئة؛ حيث تثبّت أقدامها، وتصقل أفكارها، وتوفر لها التوجيه القانوني والتمويلي والاستراتيجي قبل أن ترفع مرساتها لتخوض غمار المنافسة السوقية بكل ثقة واقتدار.

### الرؤية (Vision)

أن نكون الحاضنة الريادية والمحطة الاستراتيجية الأولى الأكثر موثوقية في تثبيت وتمكين المشاريع الناشئة والحلول المبتكرة، وتحويلها إلى كيانات اقتصادية رائدة ومستدامة.

### الرسالة (Mission)

توفير منظومة احتضان نوعية تجمع بين البنية التحتية، التدريب التخصصي، والتمويل الذكي، لمساعدة رواد الأعمال على إرساء أقدامهم وبناء مسارات نمو آمنة ومتسارعة.

# القيم الجوهرية (Core Values)

### ⚓ الثبات والأمان (Stability & Safety)

تثبيت دعائم المشاريع وحمايتها من مخاطر الانجراف والتعثر في المراحل التأسيسية الأولى.

### 🌱 الاحتضان والرعاية (Incubation & Growth)

بيئة أعمال خصبة ومحفزة تمنح البذور الريادية كل الموارد اللازمة للازدهار.

### 🤝 الشراكة والتمكين (Partnership & Trust)

العمل كشريك حقيقي يقف في قارب واحد مع رائد الأعمال لتحقيق أهدافه.

### 🚀 الاستدامة والريادة (Sustainability & Leadership)

بناء حلول ومشاريع مستدامة تسهم في خدمة الاقتصاد الأخضر وتطوير المجتمع.

## النماذج الرسمية للشعار (Logo Lockups)




**النموذج الأساسي العربي**

للمعاملات والمنصات المحلية الرسمية




**النموذج الأساسي الإنجليزي**

للمؤتمرات الدولية والشركاء العالميين

## الشرح الدلالي لعناصر الشعار (Logo Anatomy)

### 1. هيكل المرساة (The Anchor Body)

تكوين هندسي متين يرتكز في الأسفل على ذراعين منحنيين يحتضنان الاسم، ويرتفع بساق رأسي متصل بحلقة توجيه علوية تشبه منارة الإرشاد أو البوصلة الاستراتيجية.

### 2. القرص الأخضر (Incubator Sphere)

يرمز للبيئة الحاضنة المتكاملة، وتدرج اللون الأخضر يعكس خصوبة الأفكار، دورة حياة النمو المستدامة (Lifecycle)، وحرص الحاضنة على الاقتصاد الحيوي الأخضر.

### 3. خط الكتابة والتأطير الأبيض

صياغة كلمة "مرساة" بخط هندسي عريض يوحي بالصلابة، مع شريط عازل أبيض (Offset Stroke) يمنحها بروزاً ثلاثي الأبعاد ويمنع تداخلها مع خلفية القرص.

### 4. القوس العلوي للشعار

تقويس عبارة "لحاضنات الأعمال" و"For Business Incubators" على استدارة القرص يعطي الشعار هيبة الأختام المعتمدة وشارات الجودة الدولية (Crest).

## لوحة الألوان الرسمية (Brand Color Palette)

تمت معايرة ألوان الشعار لتضمن ثبات الدرجات في المطبوعات الورقية والشاشات الرقمية:

**أزرق مرساة الداكن**

HEX: #01294C
RGB: 1, 41, 76
CMYK: 99, 75, 37, 45
PMS: 296 C

**أخضر الاحتضان**

HEX: #035E01
RGB: 3, 94, 1
CMYK: 85, 25, 100, 40
PMS: 356 C

**أخضر النمو الفاتح**

HEX: #0A7A16
RGB: 10, 122, 22
CMYK: 78, 10, 100, 20
PMS: 361 C

**الأبيض النقي**

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
Contrast White

## الدلالة النفسية والوظيفية للألوان

| اللون | الدور البصري | الدلالة النفسية والتطبيق العملي |
|---|---|---|
| **الأزرق الكحلي الداكن** | اللون الأساسي (Primary) | يمثل العمق، الرسوخ، الثقة المؤسسية، والهدوء الاستثماري؛ يُستخدم للكتلة المركزية والمراسلات الرسمية. |
| **أخضر الاحتضان الحيوي** | اللون الثانوي (Secondary) | يمثل الحياة، الخصوبة، الابتكار، والمسارات المستدامة؛ يُستخدم لرمز البيئة الحاضنة والعناصر الداعمة. |
| **أخضر النمو الفاتح** | لون الإضاءة (Accent) | يعطي إيحاء التدفق والتوهج في تدرج القرص، ويُستخدم للأزرار الرقمية وروابط الحث على اتخاذ إجراء (CTA). |
| **الأبيض النقي** | التباين والعزل (Contrast) | يوفر خطوط التحديد الفاصلة ليمنح الشعار مقروئية فائقة مهما تغيرت ألوان الخلفية. |

## مساحة الأمان والحد الأدنى للقياس

### مساحة الأمان (Clear Space)

تُحدد مساحة الأمان حول الشعار بالرمز **(X)**، والذي يساوي بالضبط **قطر الحلقة العلوية للمرساة**. يجب ترك مسافة لا تقل عن **1X** من كافة الجهات خالية من أي نصوص أو رسومات.

### الحد الأدنى للطباعة والشاشات

- **المطبوعات الورقية:** الحد الأدنى للعرض هو **25 ملم**.
- **الشاشات الرقمية:** الحد الأدنى للعرض **120 بكسل** للشعار الكامل، و**32 بكسل** للأيقونة المختصرة (Favicon).

## المنظومة الطباعية المعتمدة (Typography)

**العناوين الرئيسية والشعارات (Arabic Display): Cairo Bold / Almarai Bold**

**مرساة لحاضنات الأعمال: نحو مستقبل ريادي آمن ومستدام**

أبجد هوز حطي كلمن سعفص قرشت ثخذ ضظغ — 0123456789

**المتن والنصوص الرسمية (Arabic Body): Cairo Regular / IBM Plex Sans Arabic**

نعمل في حاضنة مرساة على إرساء القواعد الاستراتيجية للمشاريع وتوفير بيئة تدريب وتمويل متكاملة تضمن استقرار ونمو الشركات الناشئة في بيئة السوق التنافسية.

**الخط الإنجليزي المعتمد (English Typography): Montserrat & Inter**

**MERSAH For Business Incubators — Empowering Next-Gen Ventures**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ — abcdefghijklmnopqrstuvwxyz — 0123456789

## التطبيقات العملية للهوية (Collaterals & Signage)

| عنصر التطبيق | مواصفات التصميم والإنتاج |
|---|---|
| بطاقة الأعمال (Business Card) | وجه أزرق كحلي فاخر (#01294C) مع ورنيش موضعي بارز (Spot UV) على أذرع المرساة، والظهر أبيض للمعلومات بخط رمادي فحمي. |
| الترويسة الرسمية (Letterhead A4) | ترويسة علوية تضم الشعار وشريط سفلي كحلي وأخضر أنيق، مع علامة مائية شفافة 4% للمرساة في المركز. |
| لافتة الاستقبال (3D Wall Sign) | حروف بارزة ثلاثية الأبعاد من المعدن والأكريليك بإضاءة خلفية دافئة (Halo LED) على جدار رخامي أبيض. |
| قاعات ومساحات العمل | تسمية القاعات بمفاهيم الشعار: (قاعة المرفأ، قاعة الرسو، مساحة الانطلاق، مختبر الابتكار). |
| شارة التعريف (Lanyard & ID) | شريط قماشي كحلي بعرض 20 ملم بشعار مكرر، وبطاقة رقمية مشفرة بلمسة خضراء عند الزوايا. |

## محظورات استخدام الشعار (Logo Misuse)

يُحظر إجراء أي من التعديلات التالية على الشعار تحت أي ظرف للحفاظ على قيمته وهيبته المؤسسية:

- ✕ منع مط أو عصر الشعار وتغيير أبعاده الهندسية.
- ✕ منع استبدال الأزرق الكحلي أو الأخضر بألوان أخرى.
- ✕ منع إزالة الإطار الأبيض الفاصل المحيط بكلمة "مرساة".
- ✕ منع تدوير الشعار أو إمالته بزوايا مائلة تُخل باتزانه.
- ✕ منع وضع الشعار فوق صور مزدحمة تفتقر للتباين.
- ✕ منع تفكيك أجزاء الشعار أو تغيير مواقع النصوص الفرعية.